



**INVESTIRE IN
EFFICIENTAMENTO
ENERGETICO E
SICUREZZA SISMICA PER
VALORIZZARE UN
GRANDE PATRIMONIO
SOCIALE**

I SERVIZI E LA SOSTENIBILITÀ

CASALP è una società che gestisce un grandissimo patrimonio, rappresentato da 8700 alloggi e 250 fondi commerciali: nella sua azione coniuga la risposta a una forte domanda sociale all'esigenza di mantenere e ampliare un gran numero di abitazioni dall'indice di vetustà altrettanto significativo.

Le strategie di sostenibilità, ormai sempre più centrali in tutti i settori, assumono un peso ancor più rilevante in quello delle aziende di servizi pubblici locali e dell'edilizia residenziale pubblica, settore che storicamente ha saputo coniugare una forte funzione sociale, come il diritto alla casa, con gli aspetti di sostenibilità economica, a cui oggi si associa una visione orientata alla sostenibilità ambientale dell'abitare.



L'OBIETTIVO

*IL BILANCIO SOCIALE
2017 - 2018*



Sono oltre 10 anni che rendicontiamo le nostre performance sociali e culturali attraverso il Bilancio Sociale. Lo consideriamo un importante strumento di trasparenza per i nostri Stakeholder. In vista di questa edizione abbiamo deciso di rendicontare anche le nostre performance ambientali, perchè riteniamo che oggi la tutela dell'ambiente sia diventata fondamentale per tutti noi.

BONUS 110%: UNA GRANDE OCCASIONE

L'Unione Europea ha risposto alla crisi pandemica con il Next Generation EU (NGEU), un programma di portata e ambizione inedite, che prevede investimenti e riforme per accelerare la transizione ecologica e digitale; migliorare la formazione delle lavoratrici e dei lavoratori; e conseguire una maggiore equità di genere, territoriale e generazionale.

Il NGEU può essere l'occasione per riprendere un percorso di crescita economica sostenibile e duraturo rimuovendo gli ostacoli che hanno bloccato la crescita italiana negli ultimi decenni.

Il governo italiano ha inoltre attivato una serie di benefici fiscali per gli interventi di riqualificazione edilizia che riguardano l'efficientamento energetico e la riduzione del rischio sismico. Queste misure, e in particolare il BONUS 110, possono essere utilizzate anche dalle Aziende di edilizia residenziale pubblica e proprio in questo periodo si stanno attivando le procedure per avviare un piano di riqualificazione che ha pochi precedenti nel nostro paese.



LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA'

CASALP è un'azienda che ha nel proprio DNA l'attenzione sociale e oggi è impegnata in un grande sforzo per l'efficiamento energetico del proprio patrimonio edilizio. In questo caso quindi la vocazione al servizio aderisce perfettamente alla funzione sociale e ambientale, rendendo la società un motore di creazione di valore condiviso per il territorio servito. L'attività di rendicontazione che qui presentiamo ha il fine di sviluppare un percorso di sensibilizzazione, interna e esterna, sugli impatti economici, sociali ed ambientali di CASALP:

Un processo di rendicontazione condiviso, finalizzato alla realizzazione del Primo Bilancio di Sostenibilità di CASALP per il biennio 2019/2020.



Gli Strumenti della rendicontazione

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: UNO STRUMENTO EFFICACE

BILANCIO
D'ESERCIZIO

BILANCIO SOCIALE

BILANCIO
AMBIENTALE

BILANCIO
INTANGIBILI

Economia

Sociale

Ambiente

Competenze



Bilancio di Sostenibilità

Bilancio Integrato

IL PROCESSO

L'insieme di valori e pratiche di CASALP è già di per sé orientato alla Sostenibilità e merita di essere rendicontato con uno strumento che sappia tradurli in indicatori e conseguentemente in numeri facilmente comprensibili.

Uno strumento che coinvolga la comunità aziendale, quella locale, i principali partner istituzionali e di progetto nell'individuazione degli indicatori più adatti a raccontare e rendicontare le attività.

	FASE	ATTIVITA'	CHI	ENTRO	OUTPUT FASE
	REPORT DI SOSTENIBILITA' – 2019-2020				
1	ANALISI ESISTENTE E BENCHMARK	Analisi documentale interna	CASALP	Mese 1	Mappa indicatori G4
		Benchmark di settore	TIFORMA	Mese 1	
		Analisi indicatori G4 per settore	TIFORMA	Mese 2	
2	COSTRUZIONE MATRICE DI MATERIALITA'	Ampliamento coinvolgimento management e stakeholder esterni	TIFORMA	Mese 2	Temi rilevanti da rendicontare
		Conferma validità matrice materialità	CASALP	Mese 2	
3	COSTRUZIONE CRUSCOTTO INDICATORI (G4)	Mappa indicatori rilevanti collegati agli aspetti materiali	CASALP	Mese 2/3	Cruscotto indicatori (G4)
4	PRESENTAZIONE CRUSCOTTO INDICATORI	Identificazione referenti interni per la raccolta	CASALP	Mese 2/3	Condivisione mappa indicatori e "istruzioni" di raccolta
5	RACCOLTA DATI E MONITORAGGIO	Raccolta dati e verifica periodica con il consulente	CASALP	Mese 3/4	Dati
6	IMPLEMENTAZIONE E INDICATORI	Lavoro che il consulente condividerà con CASALP	CASALP - TIFORMA	Mese 3/4	Dati
7	REDAZIONE e IMPOSTAZIONE DOCUMENTO	Verifica dati e redazione documento Impostazione grafica documento Condivisione bozze con responsabili di funzione	CASALP - TIFORMA	Mese 4/6	BS 2019-2020

UN BUON SERVIZIO DI PUBBLICA UTILITÀ HA BISOGNO DI ALLEATI

Sono stakeholder primari tutti gli individui e gruppi ben identificabili da cui l'impresa dipende per la sua sopravvivenza:

- Azionisti, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni chiave, inquilini;
- In senso più ampio chi può influenzare o essere influenzato da attività, prodotti e processi dell'organizzazione;
- Comunità, movimenti protesta, ONG, concorrenti, sindacati, stampa, associazioni imprenditoriali, ecc...;
- Individui o gruppi che influenzano, o possono essere influenzati da una organizzazione e le sue attività.



GLI STAKEHOLDER SONO I NOSTRI ALLEATI PER UN BUON SERVIZIO DI PUBBLICA UTILITÀ

CASALP intesse nella sua attività rapporti con diversi stakeholder.

Il confronto e il dialogo con gli stakeholder rappresentano per CASALP attività essenziali per creare rapporti solidi, trasparenti e duraturi. L'azienda ha realizzato nel tempo una serie di iniziative mirate a una maggiore trasparenza e fruibilità dei dati dell'attività.

Ne sono esempio il costante dialogo con i soci, con gli inquilini, le loro associazioni e le associazioni delle categorie economiche della provincia di Livorno.

Contatti telefonici e frontali con l'URP		
SEMESTRE DI RIFERIMENTO	2017	2018
1°	3.646	2.273
2°	2.963	2.581
3°	1.863	2.256
4°	2.050	2.969
Totali	10.522	10.079

Analisi statistica per fasce di canone

La tabella che segue individua le fasce di importo dei canoni di locazione richiesti agli utenti, sulla base dei criteri

stabiliti dalla normativa regionale. Tali dati, su cui Casalpi è impegnata ad effettuare i necessari controlli, offrono ai Comuni indicazioni utili anche ai fini delle politiche sociali.

Utenti per fasce di canone - Rilevazione al 31/12/2018		
FASCIA DI CANONE	NUMERO ASSEGNATARI	CANONE MEDIO MENSILE
A - Canone sociale minimo	1574	€ 40
B - Canone sociale	1718	€ 47,11
C - Canone protetto 12%	3090	€ 105,5
D - Canone protetto 14%	1164	€ 193,71
E - Canone massimo	144	€ 364,01
K - Documentazione non presentata	239	€ 353,23
X - Indennizzo per occupazione illegale	302	€ 131,29
Totali	8231	

57

LE SFIDE POSTE DALL'AGENDA GLOBALE ONU 2030 E L'IMPEGNO DI CASALP

All'interno di una rendicontazione di Sostenibilità oggi più che mai va inquadrato il lavoro di CASALP nel quadro degli obiettivi globali di sostenibilità dell'ONU.

A livello globale le sfide sempre più stringenti derivanti dagli effetti del cambiamento climatico hanno creato una più diffusa consapevolezza dei temi ambientali.



GLI ARGOMENTI CHE INTENDIAMO RENDICONTARE

(1 di 4)

Cosa ne pensa?

Economic



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	PERFORMANCE DELL'AZIENDA	PERFORMANCE ECONOMICA	Ricaduta della performance economica di CASALP nel contesto sociale in cui opera l'azienda (distribuzione del valore)
		MARKET PRESENCE	Politiche aziendali di integrazione dei propri dipendenti nella comunità locale
	INTEGRAZIONE DI CASALP NEL TERRITORIO IN CUI OPERA	ASPETTI ECONOMICI INDIRETTI	Impatti economici degli investimenti effettuati da CASALP nella comunità locale
		POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO E RELAZIONE ECONOMICA CON I FORNITORI	Politiche di procurement con i fornitori, atte a favorire relazioni economiche stabili e agevolare l'ingresso di fornitori locali o di piccole dimensioni

GLI ARGOMENTI CHE INTENDIAMO RENDICONTARE

(2 di 3)

Environmental



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: I CONSUMI	RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI (ENERGIA, ACQUA, EMISSIONI)	Consumo di energia (elettrica, termica), acqua, emissioni sia in termini di impatti ambientali, che in termini economici
	RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI (MATERIALI)	Consumo di materiali utilizzati
	RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI (DI SERVIZI E PRODOTTI)	Impatto dei servizi e dei prodotti nella fase di utilizzo e di fine vita
	CONFORMITÀ A LEGGI O REGOLAMENTI (COMPLIANCE)	Entità delle sanzioni (monetarie e non monetarie) relative al mancato rispetto delle norme in materia ambientale
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE IL SETTORE DELL'EDILIZIA RESIDENZIALE PUBBLICA	EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEL PATRIMONIO ESISTENTE	Rendicontazione degli interventi e del risparmio energetico connesso
	RIDUZIONE DEL RISCHIO SISMICO	Rendicontazione degli interventi connessi alla riduzione del rischio sismico
FORNITORI	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	Importanza degli impatti ambientali dei fornitori nel processo di selezione dei medesimi
INVESTIMENTI	INVESTIMENTI PER LA RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Ammontare degli investimenti in materia di protezione dell'ambiente

GLI ARGOMENTI CHE INTENDIAMO RENDICONTARE

(3 di 3)

Social



SOSTENIBILITÀ SOCIALE	POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	Politiche volte a garantire l'adeguata gestione dei propri collaboratori
	COLLABORATORI	LAVORO
COLLABORATORI	GESTIONE DELLE PRATICHE DI ANTICORRUZIONE	Adozione di pratiche volte a prevenire i rischi di corruzione
	RILEVANZA DELLE ATTIVITÀ RIVOLTE ALL'EDUCAZIONE AMBIENTALE	Ricadute generate dalle attività
	GESTIONE DEI CONTENZIOSI IN MATERIA DI COMPORTAMENTO ANTI CONCORRENZIALE	Rendicontazione dei contenziosi in materia di violazione delle norme e delle pratiche anti concorrenziali
	CONFORMITÀ A LEGGI O REGOLAMENTI (COMPLIANCE)	Entità delle sanzioni (monetarie e non monetarie) relative al mancato rispetto delle norme in materia di anticoncorrenza, contributi pubblici, anticorruzione
	SOCIETÀ'	PROMOZIONE DI SERVIZI ECO SOSTENIBILI
SOCIETÀ'	POLITICHE COMMERCIALI	Qualità contrattuale
	SOSTEGNO ALLE UTENZE DISAGIATE	Adozione di iniziative volte a diminuire il costo del servizio per alcune fasce di utenti
	TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI	Adozione di adeguate pratiche a tutela della privacy dei clienti

DIVENTATE I NOSTRI ALLEATI

Rispondi al questionario allegato all'e-mail per farci sapere se condividi il percorso.





**INVESTIRE IN
EFFICIENTAMENTO
ENERGETICO E
SICUREZZA SISMICA PER
VALORIZZARE UN
GRANDE PATRIMONIO
SOCIALE**

FINE